



# YOUNG LIONS COMPETITIONS

## Правила и условия за участие в конкурса Young Lions Bulgaria 2025 – Film

Конкурсът Young Lions Bulgaria – Film се организира от официалния представител на Cannes Lions International Festival of Creativity за България – Българската асоциация на комуникационните агенции (БАКА) с адрес: гр. София, ул. Сан Стефано № 14, вх. Б.

Всякакви въпроси относно състезанието трябва да бъдат изпратени до [younglions@baca.bg](mailto:younglions@baca.bg).

Целта на конкурса е да се избере един екип-победител, който ще представи България на финала на състезанието Global Young Lions 2025, **категория Film** в рамките на фестивала Cannes Lions в периода **16 юни – 20 юни 2025**.

### 1. Условия за участие

До участие в състезанието ще се допускат екипи, регистрирани до крайния срок - **9 април**. Проекти, получени от нерегистрирани екипи, няма да бъдат допуснати до оценяване от журито на състезанието.

**Участниците се регистрират в екип от двама души и трябва да отговарят на следните условия:**

- ✓ Да са пълнолетни лица на възраст до 30 години – **родени на или след 20 юни 1994**;
- ✓ Да са **български граждани** или постоянно пребиваващи в България;
- ✓ Да притежават валидна лична карта или паспорт поне 3 месеца преди датата на провеждане на Cannes Lions (16 – 20 юни 2025);
- ✓ Да владеят писмено и говоримо английски език на **отлично ниво**;
- ✓ Да работят в **комуникационна агенция** на територията на България;
- ✓ Да не са били осъждани.

С регистрацията си, участниците декларират, че:

- ✓ Ако екипът, в който участват, бъде избран за победител, могат да вземат участие във финала Global Young Lions 2025 в рамките на фестивала Cannes Lions 2025, с пътуване в периода 15 – 22 юни 2025 г.
- ✓ Ще спазват сроковете за получаване на брифа за конкурса Global Young Lions 2025, както и за предаването на своя проект, изготвен по зададения бриф, съгласно правилата на състезанието.
- ✓ Дават съгласието си, ако са победители в конкурса, копие от техен документ за самоличност (лична карта или паспорт) да бъде използвано от организатора на конкурса в България с цел регистрация на екипа за участие във финала на състезанието.

#### ➤ **Студенти не се допускат до участие в конкурса.**

- Допуска се участието на служители на комуникационни агенции, които в момента на провеждане на състезанието, се обучават в образователна институция.
- Организаторът запазва правото си в рамките на конкурса да провери истинността на декларираните от участниците данни. При несъответствие, съответният участник ще бъде дисквалифициран и регистрацията на екипа, с който участва, ще бъде анулирана.

## 2. Регистрация

- Регистрацията за участие в конкурса Young Lions Bulgaria е безплатна.
- Всеки екип трябва да попълни форма за регистрация, в която заявява участието на двамата членове на екипа, като всеки от тях декларира, че е запознат и приема условията и правилата на конкурса.
- Всеки екип, чиято регистрация бъде приета, получава по e-mail потвърждение с код за участие.
- Няма ограничение за брой екипи на служители от една агенция, които могат да участват в състезанието.
- Не е задължително членовете на екипа да работят в една и съща комуникационна агенция.
- Съставът на един екип не може да бъде променен след затваряне на регистрацията за състезанието в съответната категория.

Участниците във всеки екип трябва да отговарят на условията за участие, посочени в т. 1 и трябва да могат да отговорят на изискванията на брифа в съответната категория.

## 3. График за регистрация, брифиране и обявяване на победителите

- Краен срок за регистрация: **9 април 2025 г.**
- Брифиране: **11 април 2025 г. (петък), 16:00 часа**
- Краен срок за подаване на проекти: **13 април 2024 г. (неделя), 23:59 часа**
- Представяне на проектите пред журито, оценяване и обявяване на победителите: до 23 април 2025 г.

## 4. Бриф

Заданието на брифа ще бъде да се създаде и предаде рекламен клип, заснет и обработен със собствени ресурси. Организаторът не осигурява технически средства и не покрива разходи, възникнали по време на създаването.

За участие в конкурса всеки екип трябва да представи следните материали:

- ✓ **рекламен клип по задания бриф** (60 секунди)
- ✓ **писмена обосновка** (300 думи), съдържаща:
  - кратко изложение на това какво се случва в клипа (150 думи)
  - разяснение на термини, препратки или контекст, които се нуждаят от обяснение (150 думи)

В случай че в съответния рекламен клип, изготвен от участниците, има музика, то участниците са длъжни да използват музикални произведения/части от музикални произведения, за които са придобили законосъобразно авторските права: 1) притежават правата върху конкретно произведение; 2) закупили са музика от банка (в този случай е необходимо да предоставят платежен документ, удостоверяващ това); 3) използвали са музика с уредени авторски и сродни права, по начин, който да бъде доказан при поискване от БАКА.

Разгледайте печелившите работи на победителите от миналата година [ТУК](#);

**Проектите не трябва да съдържат лого или други визуални елементи от брандинга на агенциите, в които работят съответните участници.**

## 5. Дисквалификация

Организаторът на конкурса Young Lions Bulgaria, Българската асоциация на комуникационните агенции, и журито могат да дисквалифицират участник-екип при нарушаване на условията и

правилата за участие, при непълно, неточно или невярно попълнена регистрационна форма, както и в следните случаи:

- Работата на отбора не отговаря на техническите изисквания, посочени в брифа.
- Работата е подаден след обявения краен срок.
- Работата противоречи на добрите нрави, включително ако съдържа порнография, възхвалява или оневинява жестокост или насилие, или подбужда към ненавист въз основа на расов, полов, религиозен или национален признак.
- Работата съдържа твърдения, които са заплашителни, клеветнически, обидни.
- Работата нарушава чужди авторски или сродни права.

## 6. Журиране

Всички проекти, разработени по брифа на състезанието и отговарящи на изискванията, ще бъдат разгледани и оценени от журито по следните критерии:

- Творческата идея – 50% от оценката
- Стратегията (в т.ч. инсайт) – 30% от оценката
- Изпълнението – 20% от оценката

Проектите в категория FILM ще бъдат разгледани и оценени от жури, сформирано от професионалисти от агенции-членове на БАКА и представител на партньор на състезанието.

Решението на журито е окончателно и не подлежи на обсъждане.

## 7. Наградата

Наградата за екипа, класиран на първо място в състезанието, е **участие във финала на състезанието Global Young Lions** в категория FILM, който ще се проведе по време на фестивала Cannes Lions (16 – 20 юни).

Всеки един от участниците в екипа-победител ще получи:

- **акредитация "Young Lions Competitor"**, която осигурява достъп до фестивала Cannes Lions и до специалните панели, свързани със състезанието;
- **акредитация за ФАРА 2025** (5 – 7 юни, Бургас).

Участниците в екипа-победител от Young Lions Bulgaria - Film следва да **организируют пътуването си до / от Кан**, Франция и **настаняване в Кан** за периода на провеждане на фестивала, така че да спазят графика на състезанието.

Наградата не може да бъде отстъпвана, предоставяна или прехвърляна на трети лица, както и не може да бъде получен паричният ѝ еквивалент.

Екипът-победител в състезанието Young Lions Bulgaria ще бъде информиран по имейл или с обаждане. Ако в срок до 2 дни от уведомяването екипът не отговори или откаже участие във финала на конкурса, за победител ще бъде обявен екипът, поставен на второ място в състезанието.

## 8. Права за ползване

С регистрацията си за участие в състезанието участниците декларират, че всеки проект, с който участват в конкурса:

- ✓ е оригинално авторско произведение, не нарушава каквито и да е авторски или сродни права, търговски марки, права на личността, публичността или права върху интелектуална собственост, на което и да било лице или организация, и че никое друго трето лице няма каквито и да е права, права на собственост, претенции или права на участие във връзка с клипа.
  - ✓ В случай че възникнат претенции от страна на трети лица по отношение на авторството или оригиналността на тяхната работа, нарушаване на други права на интелектуална собственост, лични права или други защитими от закон блага, участниците се съгласяват да ги удовлетворят изцяло и за своя сметка, ако същите се окажат основателни и има влязло в сила решение на съда за това;
  - ✓ е индивидуална, самостоятелна и оригинална работа и е резултат на техните знания, умения и творчески потенциал, без чужда намеса и помощ, т.е. че те са негови автори;
  - ✓ е с уредени авторски и сродни права върху всички използвани елементи, изображения, части и кадри, музикални произведения и др., т.е. организаторът не носи отговорност при възникване на претенции от трети лица по повод авторството и оригиналността на проектите или части от тях, кадри, изображения или елементи от него по смисъла на Закона за авторското право и сродните му права;
  - ✓ не нарушава каквито и да било лични, имуществени или неимуществени права или законни интереси на трети лица;
  - ✓ не е бил показван пред публика / публикуван в интернет, или представян по какъвто и да е друг начин;
  - ✓ не е участвал в други конкурси.
- С регистрацията си в конкурса, участниците декларират, че нямат претенции към организатора и клиента, подаващ брифа, да използват техните имена, снимки (направени по време на провеждането на конкурса и награждаването) и информацията, попълнена в регистрационната форма, в настоящи и бъдещи рекламни и промоционални материали, както и всякакви други материали и събития.
  - С регистрацията в конкурса участниците декларират, че всички авторски и сродни права по отношение на техните проекти възникват директно за организатора Сдружение „Българска асоциация на комуникационните агенции“ като поръчващ по смисъла на чл. 42 от Закона за авторското право и сродните му права.
  - С регистрацията в конкурса участниците отстъпват на БАКА и на клиента, подаващ брифа, изключителното право да използват безвъзмездно разработения от тях проект по заданието на конкурса по всички познати от закона начини, да го показват и излъчват по своя преценка и за целта, за която е бил поръчан от организатора.
  - С регистрацията си участниците се съгласяват, че техният проект, подаден за участие в някоя от трите категории на състезанието, е създаден при условията на поръчка по смисъла на чл.42 от ЗАПСП и правото на собственост върху него се придобива директно от Сдружение „Българска асоциация на комуникационните агенции“, като авторските права върху него ѝ принадлежат, т.е. БАКА придобива изключителното право да го използва (изцяло или части от него) в свои промоционални и рекламни кампании или на свои свързани лица, многократно, безвъзмездно, за максимално допустимия от ЗАПСП срок и за територията на целия свят или да го предоставя на трети лица за използване, а също и да го преработва и използва за създаване на други произведения.

## 9. Лични данни

С регистрацията си участниците се съгласяват Българската асоциация на комуникационните агенции да обработва предоставените от тях лични данни за целите и нуждите на конкурса Young Lions Bulgaria 2025, при спазване разпоредбите на Закона за защита на личните данни.

## 10. Общи условия

Организаторът не поема отговорност за каквито и да било щети, загуби, задължения, наранявания или разочарование, понесени или претърпени в резултат на участието в състезанието или награждаването. Организаторът не носи отговорност за всякакви наранявания на участниците в състезанието или повреди на техниката, използвана в процеса на провеждане на състезанието.

Организаторът си запазва правото по всяко време да променя или прекратява, временно или окончателно, състезанието със или без предварително известие поради причини извън своя контрол.

Решението на Организатора по всички въпроси под негов контрол е окончателно и задължително.

За повече информация се свържете с организатора на конкурса:

**Българската асоциация на комуникационните агенции:**

гр. София, ул. Сан Стефано 14, вх. Б, ет. 3, ап. 10,

e-mail адрес: [younglions@baca.bg](mailto:younglions@baca.bg); моб.: +359 888 061 880



 **LIONS | REPRESENTATIVES**