

КОНКУРС ЗА ЛОГО И ГРАФИЧНА ИДЕНТИЧНОСТ НА ФАРА

ЗАДАНИЕ

КОНТЕКСТ

Предстои 23-тото издание на най-мащабния форум на българската комуникационна индустрия – ФАРА. Фестивалът отгавна се е превърнал в индикатор, който отразява ритъма и нивото на професионализъм в индустрията.

Създаден като Фестивал на Асоциацията на Рекламните Агенции, ФАРА се утвърди като събитие, изпълняващо много и различни функции. В последните години Фестивалът обедини в програмата си Творчески конкурс, Медуен конкурс, Лекционна програма, Тематични работилници и, разбира се, легендарните фестивални партита. ФАРА е територия, на която експонираме работата, с която се гордеем, докосваме се до чуждестранния опит, гилдията общува помежду си и имаме безценната възможност да се учим един от друг.

Като форум на една творческа по своята същност индустрия, ФАРА винаги е вдъхновявал професионалистите в бранша, а със своето съдържание и атмосфера е мотивирал бъдещите специалисти в комуникациите.

ФАРА е изминал дълъг път и, макар и незабележимо, винаги се е стремил да следва динамиката на променящата се комуникационна среда, променяйки се заедно с нея. Комуникациите отгавна са далеч отвъд рекламата, каквато я познавахме, и общуването между бранд и потребител е на съвсем различно ниво. На различно ниво трябва да се изкачи и ФАРА.

ВИЗИЯ

В рамките на следващите две-три години ФАРА постепенно да се трансформира от „Фестивал на рекламата“ във „Фестивал на креативността“, като предостави сцена и приобщи други индустрии, изкуства и технологии, които съпътстват или са близки до темата Творчество и Комуникации. Фестивалът ще запази основните си елементи – Творчески и Медуен конкурс, Лекционен панел, Уъркшопи, като към тях ще се добавят различни по своя характер и теми инициативи – концерти, изложби, артистични прояви, иновации, други конкурси и т.н.

ЗАДАЧА

СЪЗДАВАНЕ НА НОВО ЛОГО НА ФАРА ИЛИ ОСЪВРЕМЕНЯВАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩИЯ ЗНАК НА ФЕСТИВАЛА И РАЗРАБОТВАНЕ НА ГРАФИЧНА ИДЕНТИЧНОСТ НА СЪБИТИЕТО

*пояснение: Очаква се предложение за лого, правила за неговото използване и графична идентичност на комуникационните материали на Фестивала. Конкурсът не е за създаване на комуникационна кампания на ФАРА'23. Избраното лого или осъвремененият вариант на съществуващото лого, заедно с прилежащата графична идентичност, ще бъдат използвани в следващите издания на Фестивала. Целта е ФАРА да придобие свой характерен и разпознаваем графичен/визуален облик. Добре е да се има предвид, че ФАРА е комплексно събитие с разнообразно съдържание, което ще изисква характерна, но гъвкава за прилагане графична идентичност.

ЕЛЕМЕНТИ, КОИТО ЗАПАЗВАМЕ

Название на фестивала: **ФАРА**
Наградна статуетка: **Звезда**

УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

До участие в конкурса се допускат само индивидуални участници, които са служители или сътрудници на агенции - членове на БАКА.

За да участва в конкурса, всеки участник следва да подаде материали, придружени от [регистрационна форма](#), [декларация за авторски права](#) (по образец) и [декларация за съгласие](#) (по образец).

Архив на документите [ТУК](#).

Проектите на лого не трябва да са придобили публичност в общественото пространство и разпознаваемост във връзка с друг продукт, услуга, лице и др. и/или да са регистрирани като марка или друг обект на интелектуална собственост.

МАТЕРИАЛИ ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЕТО ЗА ЛОГО

Материалите, с които се представят предложението за лого, трябва да илюстрират базовите правила за използването му и да демонстрират приложението на графична идентичност.

- 1) Предложение за лого на Фестивала (графичен образен или шрифтов знак на кирилица) в няколко различни варианта - пълноцветен, черно-бял, както и всяка друга форма на прилагане на логото, която демонстрира достоинства на проекта по преценка на участника в конкурса.
- 2) Предложение за ключови цветове.
- 3) Шрифт – /по желание/ предложение за съпътстващ шрифт, който да се използва в комуникационните материали

*пояснение: има се предвид унифициран шрифт, който да се използва за заглавия и ключови послания в комуникационните материали на Фестивала

- 4) Примерен постер – стандартен формат и екстремален формат*
- 5) Примерен дизайн на пост във Facebook и LinkedIn*
- 6) Примерно графично оформление на заглавна страница за уебсайта на ФАРА* – www.fara.bg
- 7) Друг елемент/формат, който демонстрира графичната идентичност на събитието*

*пояснение: в точки 4,5,6,7 се имат предвид примерни материали, които визуализират приложението на графичната идентичност (мокъпи).

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ И СРОК НА КОНКУРСА

1. Предложенията за участие в конкурса се представят чрез:

а) презентация в PDF формат с описание на идеята на предложението, съгласно точка „Материали за представяне на предложението за лого“, с представяне на основните технически характеристики - използван шрифт, цветове (СМУК, AdobeRGB) и пропорции на графичната и текстовата част от логото.

б) презентационно табло във формат А2, представящо основните елементи на проекта. Таблото се подава в **PDF формат, в готов за печат файл**.

2. Материалите се изпращат посредством **платформа за трансфер на файлове**, по избор на автора на проекта.

3. Всички участници в конкурса графични разработки ще бъдат изложени по време на ФАРА'23.

4. Предложения за участие в конкурса се приемат в срок до **28 април 2023 г., 16:00 часа**, изпратени на имейл адрес fara@basa.bg.