

Правила и условия за участие в конкурса Young Creatives Bulgaria 2022

Young Creatives Bulgaria 2022 се организира от Българската асоциация на комуникационните агенции /БАКА/, официален представител на **Eurobest Awards** за България.

Състезанието се провежда с цел да бъде избран отбор от двама млади креативни професионалисти, който да представи България във финала на състезанието Eurobest Young Creatives 2022.

1. Условия за участие

Участниците в състезанията трябва да отговарят на следните условия:

- Да са пълнолетни лица на възраст до 30 години (родени **на или след 30 ноември 1991**);
- ✓ Да са български граждани или постоянно пребиваващи в България;
- ✓ Да притежават валидна лична карта или паспорт към датата на провеждане на конкурса Eurobest Young Creative 2022 (25 - 30 ноември 2022);
- ✓ Да владеят писмено и говоримо английски език на отлично ниво;
- ✓ Да работят в комуникационна агенция на територията на България;
- ✓ Да не са били осъждани.
- ✓ да могат да вземат участие (ако бъдат избрани за победители) в състезанието Eurobest Young Creative 2022 в периода 25 - 30 ноември 2022, което ще се проведе в онлайн формат.

С регистрацията си, участниците декларират, че:

- ✓ Ако екипът, в който участват, бъде избран за победител, могат да вземат участие в състезанието Eurobest Young Creatives, което ще се проведе онлайн в периода 25 – 30 ноември 2022.
- ✓ Ще спазват сроковете за получаване на брифа за състезанието Eurobest Young Creatives 2022, както и за предаването на своя проект, изготвен по зададения бриф, съгласно правилата на състезанието.
- ✓ Дават съгласието си, ако са победители в конкурса, копие от техен документ за самоличност (лична карта или паспорт) да бъде използвано от организатора на конкурса в България с цел регистрация на екипа за участие във финала на състезанието.
- **Студенти не се допускат до участие в конкурса.**
 - ✓ Допуска се участието на служители на комуникационни агенции, които в момента на провеждане на състезанието, се обучават в образователна институция.

Организаторът запазва правото си в рамките на конкурса да провери истинността на декларираните от участниците данни. При несъответствие, съответният участник ще бъде дисквалифициран и регистрацията на екипа, с който участва, ще бъде анулирана.

2. Екипи

В конкурса Young Creatives Bulgaria 2022 могат да участват екипи от двама души, които отговарят на условията за участие. Екипът може да бъде сформиран с цел участие в конкурса, т.е. не е задължително членовете на екипа да работят в една и съща агенция.

3. Регистрация

- Регистрацията за участие в състезанието Young Creatives Bulgaria е **безплатна**.
- Всеки екип трябва да попълни **форма за регистрация, в която заявява участието на двамата членове на екипа, като всеки от тях декларира, че е запознат и приема условията и правилата на конкурса.**
- Всеки екип, чиято регистрация бъде приета, получава по e-mail потвърждение с код за участие.
- Няма ограничение за брой екипи на служители от една агенция, които могат да участват в състезанието.
- Не е задължително членовете на екипа да работят в една и съща комуникационна агенция.
- Съставът на един екип не може да бъде променян след затваряне на регистрацията за състезанието в съответната категория.

Участниците във всеки екип трябва да отговарят на условията за участие, посочени в т. 1 и трябва да могат да отговорят на изискванията на брифа в съответната категория.

Краен срок за регистрация: **1 ноември 2022 г.**

Форма за регистрация на екип (попълва се с данните на двамата участници в екипа)

4. Задание

На **4 ноември в 16:00 часа** екипите ще получат задание за изготвяне на **интегрирана кампания**. В срок **до 14:00 часа на 7 ноември** екипите трябва да представят предложението си за интегрирана кампания по получения бриф.

Всеки екип представя своето предложение за интегрирана кампания със следните материали:

1) Презентация в 10 слайда (pdf формат).

Интегрираната кампания трябва да бъде реализирана **в най-малко три медийни канала** (1 платформа от социалните мрежи се приема за 1 медиен канал).

Презентацията трябва да съдържа **примери/визуализации на активациите** в рамките на кампанията (дигитални и/или офлайн).

2) 5-минутна видео презентация, в която екипът представя десетте слайда и допълнителни разяснения, ако е необходимо.

3) 1 слайд, който представя обобщение на кампанията (1 pdf слайд).

Участниците подготвят материалите за своето участие със собствени ресурси. Организаторът не осигурява технически средства и не покрива разходи, възникнали по време на създаването.

5. Дисквалификация

БАКА, организатор на конкурса Young Creatives Bulgaria 2022, и журито могат да дисквалифицират екип-участник при нарушаване на условията и правилата за участие, при непълно, неточно или невярно попълнена регистрационна форма, както и в следните случаи:

- Материалите не отговарят на техническите изисквания;
- Материалите са подадени след официално обявения краен срок;
- Кампанията противоречи на добрите нрави, включително ако съдържа порнография, възхвалява или оневинява жестокост или насилие, или подбужда към ненавист въз основа на расов, полов, религиозен или национален признак;
- Кампанията и представящите я материали нарушават чужди авторски или сродни права.

6. Награда

Победителите ще бъдат обявени на 14 ноември 2022 г.

Екипът, класиран на първо място в състезанието Young Creatives Bulgaria 2022, ще получи:

- регистрация за участие в конкурса Eurobest Young Creatives 2022 (25-30 ноември 2022), на който ще представи България;
- 2 акредитации за ФАРА 2023 година;
- възможност за участие в уъркшоп по избор в рамките на ФАРА 2023.

Наградата се осигурява от Българската асоциация на комуникационните агенции.

Наградата не може да бъде отстъпвана, предоставяна или прехвърляна на трети лица, както и не може да бъде получен паричният ѝ еквивалент.

7. Права

Участниците гарантират, че представената кампания:

- е оригинално авторско произведение, не нарушава каквито и да е авторски или сродни права, търговски марки, права на личността, публичността или права върху интелектуална собственост, на което и да било лице или организация, и че никое друго трето лице няма каквито и да е права, права на собственост, претенции или права на участие във връзка с клипа. В случай че възникнат претенции от страна на трети лица по отношение на авторството или оригиналността, нарушаване на други права на интелектуална собственост, лични права или други защитими от закон блага, участниците се съгласяват да ги удовлетворят изцяло и за своя сметка, ако същите се окажат основателни и има влязло в сила решение на съда за това;
- е индивидуална, самостоятелна и оригинална работа и е резултат на техните знания, умения и творчески потенциал, без чужда намеса и помощ, т.е. че те са негови автори;
- е с уредени авторски и сродни права върху всички използвани елементи, изображения, и др., т.е. организаторът не носи отговорност при възникване на претенции от трети лица по повод авторството и оригиналността на кампанията или елементи от нея по смисъла на Закона за авторското право и сродните му права;
- не нарушава каквито и да било лични, имуществени или неимуществени права или законни интереси на трети лица;
- не е бил разгласяван (показван пред публика или в интернет, или по какъвто и да е друг начин);
- не е участвала в други конкурси.

С регистрацията си в конкурса:

- участниците декларират, че нямат претенции към БАКА, като организатор, да използва техните имена, снимки (ако такива бъдат направени по време на провеждането на конкурса, както и при награждаване на екипа-победител) и информацията, попълнена в регистрационната форма, в настоящи и бъдещи рекламни и промоционални материали, както и всякакви други материали и събития по свободна преценка на организатора;
- участниците декларират, че всички авторски и сродни права по отношение на кампанията възникват директно за Сдружение „Българска асоциация на комуникационните агенции“, като поръчващ по смисъла на чл. 42 от Закона за авторското право и сродните му права;
- участниците отстъпват на БАКА, като организатор, изключителното право да използва безвъзмездно предоставената от тях кампания и елементите ѝ по всички познати от закона начини, да ги показва и излъчва по своя преценка, за територията на целия свят и за целта, за която е била поръчана;
- участниците се съгласяват, че предадените от тях материали, с които участват в конкурса, са създадени при условията на поръчка по смисъла на чл.42 от ЗАПСП и правото на собственост върху тях се придобива директно от Сдружение „Българска асоциация на комуникационните агенции“, като авторските права върху тях му принадлежат, т.е придобива изключителното право да ги използва (изцяло или части от него) в свои кампании или на свои свързани лица, многократно, безвъзмездно, за максимално допустимия от ЗАПСП срок и за територията на целия свят или да го предоставя на трети лица за използване.
- Организаторът не носи отговорност за вида, характера и съдържанието на изпратените от участниците материали. Организаторът има право да отстрани от участие материали, чието съдържание противоречи на нормативен акт, морала и / или добрите нрави.

8. Финал на състезанието Young Creatives

Информация за формата и графика на състезанието Eurobest Young Creatives 2022 може да бъде намерена на <https://www.eurobest.com/eurobest-young-creatives-competition>

9. Лични данни

С регистрацията си участниците се съгласяват Българската асоциация на комуникационните агенции да обработва предоставените от тях лични данни за целите и нуждите на конкурса Young Creatives, при спазване разпоредбите на Закона за защита на личните данни.

За повече информация за конкурса Young Creatives:
Българска асоциация на комуникационните агенции,
0888 061 880; office@baca.bg

