



YOUNG LIONS COMPETITIONS

Правила и условия за участие в конкурса Young Lions Bulgaria 2022

Конкурсът Young Lions Bulgaria се организира от Българската асоциация на комуникационните агенции, официален представител на Cannes Lions International Festival of Creativity за България.

През 2022 година в България ще се проведат състезания в следните категории:

- DIGITAL
- FILM
- PRINT

Целта на конкурса е да избере по един екип-победител във всяка от трите категории. Наградата за екипите-победители е да представят България в световното състезание Young Lions в рамките на фестивала Cannes Lions 2022 в категорията, в която са спечелили локалния конкурс.

Global Young Lions 2022 ще се проведе в дигитален формат в периода 16 май 2022 - 7 юни 2022.

1. Условия за участие

Участниците в състезанията трябва да отговарят на следните условия;

- ✓ Да са пълнолетни лица на възраст до 31 години, родени на или след 24 юни 1990;
- ✓ Да са български граждани или постоянно пребиваващи в България;
- ✓ Да притежават валидна лична карта или паспорт към датата на провеждане на конкурса Global Young Lions (16 май - 7 юни 2022);
- ✓ Да владеят писмено и говоримо английски език на отлично ниво;
- ✓ Да работят в комуникационна агенция на територията на България;
- ✓ Да не са били осъждани.

С регистрацията си, участниците декларират, че:

- ✓ Ако екипът, в който участват, бъде избран за победител, могат да вземат участие във финала Global Young Lions 2022 в рамките на фестивала Cannes Lions 2022, който ще се проведе в дигитален формат в периода 16 май - 7 юни 2022.
- ✓ Ще спазва сроковете за получаване на брифа за конкурса Global Young Lions 2022, както и за предаването на своя проект, изготвен по зададения бриф, съгласно правилата на състезанието.
- ✓ Дават съгласието си, ако са победители в конкурса, копие от техен документ за самоличност (лична карта или паспорт) да бъде използвано от организатора на конкурса в България с цел регистрация на екипа за участие във финала на състезанието.
- **Студенти не се допускат до участие в конкурса.**
- Допуска се участието на служители на комуникационни агенции, които в момента на провеждане на състезанието, се обучават в образователна институция.
- Организаторът запазва правото си в рамките на конкурса да провери истинността на декларираните от участниците данни. При несъответствие, съответният участник ще бъде дисквалифициран и регистрацията на екипа, с който участва, ще бъде анулирана.

2. Регистрация

- Регистрацията за участие в конкурса Young Lions Bulgaria е безплатна.
- Всеки екип трябва да попълни форма за регистрация, в която заявява участието на двамата членове на екипа, като всеки от тях декларира, че е запознат и приема условията и правилата на конкурса.
- Всеки екип, чиято регистрация бъде приета, получава по e-mail потвърждение с код за участие.
- Няма ограничение за брой екипи на служители от една агенция, които могат да участват в състезанието.
- Не е задължително членовете на екипа да работят в една и съща комуникационна агенция.
- Съставът на един екип не може да бъде променян след затваряне на регистрацията за състезанието в съответната категория.

Участниците във всеки екип трябва да отговорят на условията за участие, посочени в т. 1 и трябва да могат да отговорят на изискванията на брифа в съответната категория.

Един участник може да се регистрира за участие в повече от една категория.

Състезанието в трите категории ще се проведе по график.

Ако участник се е записал за участие в повече от една категория и екипът, в който се състезава, бъде определен като победител в една категория, екипът, с който се е регистрирал за участие, автоматично отпада от състезанието в следващите състезания, съгласно графика на конкурса.

3. График за регистрация, брифиране и обявяване на победителите

Категория PRINT

- Краен срок за регистрация: 23 март 2022 г.
- Брифиране: 25 март 2022 г., 16:00 часа
- Краен срок за подаване на проекти: 27 март 2022 г., 10:00 часа
- Журиране и обявяване на победителите: до 31 март 2022 г.

Категория DIGITAL

- Краен срок за регистрация: 30 март 2022 г.
- Брифиране: 1 април 2022 г., 16:00 часа
- Краен срок за подаване на проекти: 3 април 2022 г., 10:00 часа
- Представяне на проектите пред журито по график*, оценяване и обявяване на победителите: до 7 април 2022 г.

**Графикът ще бъде определен допълнително.*

Категория FILM

- Краен срок за регистрация: 6 април 2022 г.
- Брифиране: 8 април 2022 г., 16:00 часа
- Краен срок за подаване на проекти: 11 април 2022 г., 10:00 часа
- Журиране и обявяване на победителите: до 15 април 2022 г.

4. Бриф

DIGITAL

Състезанието Young Lions - Digital предизвиква екипите за 24 часа да създадат интегрирана дигитална кампания.

От участниците се очаква да покажат как силата на технологията може да отговори на брифа чрез предоставяне на креативно решение, съобразено с непрекъснатото движещата се технологична еволюция на цифровите комуникации.

Всеки екип трябва да представи следните материали:

1. Презентационен борд, включващ примери за използването на три дигитални компонента. Тези компоненти могат да бъдат използване на платформи за социални медии, но също и всяко друго изпълнение в дигитална среда;
2. Визия, обобщаваща кампанията;
3. Изложение в четири части (макс. 150 думи за секция):
 - Резюме на кампанията
 - Творческо прозрение: Как креативността може да помогне за решаването на проблема чрез използването на социални медийни платформи и дигитални технологии?
 - Какво е вашето решение?: Какви са платформите, технологиите и инструментите, които сте избрали и защо?
 - Как ще работи?: Как вашето решение отговаря на брифа и решава проблема, пред който е изправен клиентът?

Проектите не трябва да съдържат лого или други визуални елементи от брандинга на агенциите, в които работят съответните участници.

FILM

Заданието на брифа ще бъде да се създаде рекламен клип, заснет и обработен със собствени ресурси. Организаторът не осигурява технически средства и не покрива разходи, възникнали по време на създаването.

За участие в конкурса всеки екип трябва да представи следните материали:

1. Видео файл с рекламен клип по задание;
2. Писмена обосновка до 300 думи, съдържаща кратко изложение на това какво се случва в клипа и разяснение на термини, препратки или контекст, които се нуждаят от обяснение.

Проектите не трябва да съдържат лого или други визуални елементи от брандинга на агенциите, в които работят съответните участници.

PRINT

Заданието на брифа е да се създаде в готов файл за печат разработка за принт реклама.

За участие в конкурса всеки екип трябва да представи следните материали:

1. Принт реклама (формат jpeg/png/PDF – максимален размер на файла: 10MB);
2. Писмена обосновка до 300 думи, представяща как тази работа отговаря на брифа, в т.ч. инсайт и стратегия, аудитория.

Проектите не трябва да съдържат лого или други визуални елементи от брандинга на агенциите, в които работят съответните участници.

5. Дисквалификация

Организаторът на конкурса Young Lions Bulgaria, Българската асоциация на комуникационните агенции, и журито могат да дисквалифицират участник-екип при нарушаване на условията и правилата за участие, при непълно, неточно или невярно попълнена регистрационна форма, както и в следните случаи:

- Работата на отбора не отговаря на техническите изисквания, посочени в брифа.
- Работата е подаден след обявения краен срок.
- Работата противоречи на добрите нрави, включително ако съдържа порнография, възхвалява или оневинява жестокост или насилие, или подбужда към ненавист въз основа на расов, полов, религиозен или национален признак.
- Работата съдържа твърдения, които са заплашителни, клеветнически, обидни.
- Работата нарушава чужди авторски или сродни права.

6. Журиране

Всички проекти, разработени по брифовете на трите категории и отговарящи на изискванията, ще бъдат разгледани и оценени от журито по следните критерии:

- Творчество
- Стратегия
- Съответствие на брифа
- Изпълнение

Проектите във всяка от трите категории на състезанието ще бъдат разгледани и оценени от три отделни групи жури, сформирани от професионалисти – творчески директори на агенции-членове на БАКА. В журито участие ще вземе и представител на клиента, подаващ заданието.

Решението на журито е окончателно и не подлежи на обсъждане.

7. Наградата

Наградата за всеки екип-победител е **възможността да представи България на състезанието Global Young Lions**, което ще се проведе в дигитален формат със следния график:

- Категория PRINT: брифиране – 18 май; подаване на готови проекти – 19 май; журиране – 20 май.
- Категория DIGITAL: брифиране – 25 май; подаване на готови проекти – 26 май; представяне на проектите на живо пред журито – 27 май (в Zoom среща).
- Категория FILM: брифиране – 3 юни; подаване на готови проекти – 6 юни; журиране – 7 юни.

Всеки участник в екип-победител получава едногодишно членство в платформата **LIONS**.

Всеки участник в екип-победител получава **акредитация за ФАРА 2022**.

Наградата не може да бъде отстъпвана, предоставяна или прехвърляна на трети лица, както и не може да бъде получен паричният ѝ еквивалент.

Екипите-победители в състезанието Young Lions Bulgaria ще бъдат информирани по имейл или с обаждане. Ако в срок до 3 дни от уведомяването даден екип не отговори или откаже участие във финала на конкурса, за победител ще бъде обявен екипът, поставен на второ място в съответното състезание.

Голямата награда за победителите, класирани на първо място **във финала на конкурса Global Young Lions**, е акредитация и настаняване за фестивала Cannes Lions през 2023 година.

8. Права за ползване

С регистрацията си за участие в състезанието участниците декларират, че всеки проект, с който участват в конкурса:

- ✓ е оригинално авторско произведение, не нарушава каквито и да е авторски или сродни права, търговски марки, права на личността, публичността или права върху интелектуална собственост, на което и да било лице или организация, и че никое друго трето лице няма каквито и да е права, права на собственост, претенции или права на участие във връзка с клипа.
 - ✓ В случай че възникнат претенции от страна на трети лица по отношение на авторството или оригиналността на тяхната работа, нарушаване на други права на интелектуална собственост, лични права или други защитими от закон блага, участниците се съгласяват да ги удовлетворят изцяло и за своя сметка, ако същите се окажат основателни и има влязло в сила решение на съда за това;
 - ✓ е индивидуална, самостоятелна и оригинална работа и е резултат на техните знания, умения и творчески потенциал, без чужда намеса и помощ, т.е. че те са негови автори;
 - ✓ е с уредени авторски и сродни права върху всички използвани елементи, изображения, части и кадри, музикални произведения и др., т.е. организаторът не носи отговорност при възникване на претенции от трети лица по повод авторството и оригиналността на проектите или части от тях, кадри, изображения или елементи от него по смисъла на Закона за авторското право и сродните му права;
 - ✓ не нарушава каквито и да било лични, имуществени или неимуществени права или законни интереси на трети лица;
 - ✓ не е бил показван пред публика / публикуван в интернет, или представян по какъвто и да е друг начин;
 - ✓ не е участвал в други конкурси.
-
- С регистрацията си в конкурса, участниците декларират, че нямат претенции към организатора и клиентът, подаващ брифа, да използват техните имена, снимки (направени по време на провеждането на конкурса и награждаването) и информацията, попълнена в регистрационната форма, в настоящи и бъдещи рекламни и промоционални материали, както и всякакви други материали и събития.
 - С регистрацията в конкурса участниците декларират, че всички авторски и сродни права по отношение на техните проекти възникват директно за организатора Сдружение „Българска асоциация на комуникационните агенции“ като поръчващ по смисъла на чл. 42 от Закона за авторското право и сродните му права.
 - С регистрацията в конкурса участниците отстъпват на БАКА и на клиента, подаващ брифа, изключителното право да използват безвъзмездно разработения от тях проект по заданието на конкурса по всички познати от закона начини, да го показват и излъчват по своя преценка и за целта, за която е бил поръчан от организатора.
 - С регистрацията си участниците се съгласяват, че техният проект, подаден за участие в някоя от трите категории на състезанието, е създаден при условията на поръчка по смисъла на чл.42 от ЗАПСП и правото на собственост върху него се придобива директно от Сдружение „Българска асоциация на комуникационните агенции“, като авторските права върху него й принадлежат, т.е. БАКА придобива изключителното право да го използва (изцяло или части

от него) в свои промоционални и рекламни кампании или на свои свързани лица, многократно, безвъзмездно, за максимално допустимия от ЗАПСП срок и за територията на целия свят или да го предоставя на трети лица за използване, а също и да го преработва и използва за създаване на други произведения.

9. Лични данни

С регистрацията си участниците се съгласяват Българската асоциация на комуникационните агенции да обработва предоставените от тях лични данни за целите и нуждите на конкурса Young Lions Bulgaria 2022, при спазване разпоредбите на Закона за защита на личните данни.

10. Общи условия

Организаторът не поема отговорност за каквито и да било щети, загуби, задължения, наранявания или разочарование, понесени или претърпени в резултат на участието в състезанието или награждаването. Организаторът не носи отговорност за всякакви наранявания на участниците в състезанието или повреди на техниката, използвана в процеса на провеждане на състезанието.

Организаторът си запазва правото по всяко време да променя или прекратява, временно или окончателно, състезанието със или без предварително известие поради причини извън своя контрол.

Решението на Организатора по всички въпроси под негов контрол е окончателно и задължително.

За повече информация се свържете с организатора на конкурса:

Българската асоциация на комуникационните агенции:

гр. София, ул. Сан Стефано 14, вх. Б, ет. 3, ап. 10,

e-mail адрес: younglions@baca.bg; моб.: +359 888 061 880



 **LIONS | REPRESENTATIVES**