

Правила и условия за участие в конкурса Young Lions Bulgaria 2020 – Film

Конкурсът Young Lions Bulgaria 2020 – Film се организира от Българската асоциация на комуникационните агенции, официален представител на Cannes Lions International Festival of Creativity за България. Целта на конкурса е да избере екип, който да представи България в конкурса Young Lions 2020 – Film в рамките на фестивала Cannes Lions през месец юни в Кан, Франция.

1. Условия за участие

За да бъде допуснат в конкурса, участникът трябва да отговаря на следните условия:

- ✓ Да е пълнолетно лице на възраст до 30 години (роден/а на или след 22 юни 1989);
 - ✓ Да е български гражданин или постоянно пребиваващ в България;
 - ✓ Да притежава валидни лична карта/паспорт към датата на провеждане на фестивала Cannes Lions (22-26 юни 2020)
 - ✓ Да владее писмено и говоримо английски език на отлично ниво;
 - ✓ Да работи в комуникационна агенция;
 - ✓ Да не е бил осъждан;
 - ✓ Да може да присъства и да вземе участие (ако бъде избран за победител) в конкурса Young Lions Film 2020 в рамките на фестивала Cannes Lions в периода 22-26 юни 2020 в Кан, Франция;
 - ✓ Да се запише за участие в конкурса Young Lions Bulgaria 2020 – Film в екип с друг участник, отговарящ на условията, посочени в настоящите Правила.
- Студенти не се допускат до участие в конкурса.
 - Организаторът запазва правото си в рамките на конкурса да провери истинността на декларираните от участниците данни. При несъответствие, участникът ще бъде дисквалифициран и регистрацията на екипа, с който се е регистрирал, ще бъде анулирана.

2. Екипи

В конкурса Young Lions Bulgaria 2020 – Film могат да участват екипи от двама души, които отговарят на условията за участие, посочени в т. 1 на настоящите Правила. Екипът може да бъде сформирани с цел участие в конкурса, т.е. не е задължително членовете на екипа да работят в една и съща комуникационна агенция. Един участник може да се регистрира в различни екипи. Един екип може да участва с повече от един рекламен клип. Членовете на един екип не могат да бъдат променяни след регистрацията.

3. Регистрация

Регистрацията за участие в конкурса Young Lions Bulgaria 2020 – Film е безплатна. Всеки участник трябва да попълни форма за регистрация на екип и декларация по образец, както и да декларира, че е запознат и приема условията и правилата на конкурса. След регистрацията всеки участник получава код, който е персонален за екипа, и допълнителна информация за вписания в регистрационната форма e-mail адрес.

Краен срок за регистрация **31.03.2020 г.**

До 31.03.2020 г. всеки екип, който желае да се регистрира за участие в конкурса, трябва да изпрати на e-mail адрес: younglions@baca.bg следния комплект документи (подписани и сканирани):

- Попълнена Регистрационна форма;
- Попълнена Декларация от всеки участник в екипа.
- Подписан Анекс с Правилата на конкурса

Документите трябва да бъдат изпратени и в оригинал, на хартиен носител, до Българската асоциация на комуникационните агенции на адрес: гр. София, ул. Сан Стефано 14, вх. Б, ет. 3.

4. Бриф

Брифът ще бъде подаден от Българската асоциация на комуникационните агенции, по отношение на всички участващи в конкурса рекламни клипове като поръчващ по смисъла на чл. 42 от Закона за авторското право и сродните му права. Заданието на брифа е да се създаде и предаде рекламен клип, заснет и обработен със собствени ресурси. Организаторът не осигурява технически средства и не покрива разходи, възникнали по време на създаването.

За участие в конкурса всеки екип трябва да представи следните материали:

- ✓ рекламен клип по зададения бриф
- ✓ писмена обосновка (300 думи), съдържаща:
 - кратко изложение на това какво се случва в клипа (150 думи)
 - разяснение на термини, препратки или контекст, които се нуждаят от обяснение (150 думи)

В случай че в съответния рекламен клип, изготвен от участниците, има музика, то участниците са длъжни да използват музикални произведения/части от музикални произведения, за които са придобили законосъобразно авторските права: 1) притежават правата върху конкретно произведение; 2) закупили са музика от банка (в този случай е необходимо да предоставят платежен документ, удостоверяващ това); 3) използвали са музика с уредени авторски и сродни права, по начин, който да бъде доказан при поискване от БАКА.

Всеки екип, направил регистрация, ще получи брифа по e-mail на **3.04.2020** г. в 17:00 часа. Готовият рекламен клип трябва да бъде изпратен до 17:00 часа на **5.04.2020** г.

Участниците са длъжни да се запознаят със заданието, сроковете и системата за предаване на материали за участие. Всяка заявка, която не е подадена съгласно настоящите Правила или други инструкции, няма да бъде приет за участие. Като доказателство за получаване на готовите материали на екип-участник в конкурса се счита писмено потвърждение от Организатора, подадено в срока и по реда, указани в заданието на конкурса.

5. Дисквалификация

Организаторът на конкурса Young Lions Bulgaria 2020 – Film – Българската асоциация на комуникационните агенции и журито могат да дисквалифицират участник – екип при нарушаване на условията и правилата за участие, при непълно, неточно или невярно попълнена регистрационна форма, както и да дисквалифицират рекламен клип в следните случаи:

- Рекламният клип не отговаря на техническите изисквания.
- Рекламният клип е подаден след официално обявения краен срок.
- Рекламният клип противоречи на добрите нрави, включително ако съдържа порнография, възхвалява или оневинява жестокост или насилие, или подбужда към ненавист въз основа на расов, полов, религиозен или национален признак.
- Рекламният клип съдържа твърдения, които са заплашителни, клеветнически, обидни.
- Рекламният клип нарушава чужди авторски или сродни права.

6. Журиране

Журирането ще се проведе на 7.04.2020 г. Всички получени рекламни клипове, отговарящи на изискванията, ще бъдат разгледани и оценени от журито по следните критерии:

- Творчество
- Стратегия
- Съответствие на брифа
- Изпълнение

Журито на конкурса Young Lions Bulgaria 2020 – Film ще определи кой екип може най-добре да представи България на конкурса Young Lions, категория Film в рамките на фестивала Cannes Lions от 22 до 26 юни 2020 в Кан, Франция.

Решението на журито е окончателно.

7. Наградата

Решението на журито ще бъде официално обявено на 7.04.2020 г. Наградата е възможността екипът – победител да посети 67-то издание на фестивала Cannes Lions International Festival of Creativity 2020 и да участва в конкурса Young Lions 2020, като представител на България в категория Film. Официалният партньор покрива следните разходи:

- Акредитация „Young Lions Competitor“ за фестивала Cannes Lions 2020
- Самолетен билет София – Ница – София
- Настаняване в Кан

Разходи за дневни, такива от личен характер, както и разходи извън посочените в т. 7, не се покриват от организатора на конкурса.

Наградата не може да бъде отстъпвана, предоставяна или прехвърляна на трети лица, както и не може да бъде получен паричният ѝ еквивалент.

8. Права за ползване

Участниците декларират, че представеният рекламен клип:

- ✓ е оригинално авторско произведение, не нарушава каквито и да е авторски или сродни права, търговски марки, права на личността, публичността или права върху интелектуална собственост, на което и да било лице или организация, и че никое друго трето лице няма каквито и да е права, права на собственост, претенции или права на участие във връзка с клипа. В случай че възникнат претенции от страна на трети лица по отношение на авторството или оригиналността на рекламния клип, нарушаване на други права на интелектуална собственост, лични права или други защитими от закон блага, участниците се съгласяват да ги удовлетворят изцяло и за своя сметка, ако същите се окажат основателни и има влязло в сила решение на съда за това;
- ✓ е индивидуална, самостоятелна и оригинална работа и е резултат на техните знания, умения и творчески потенциал, без чужда намеса и помощ, т.е. че те са негови автори;
- ✓ е с уредени авторски и сродни права върху всички използвани елементи, изображения, части и кадри, музикални произведения и др., т.е. организаторът не носи отговорност при възникване на претенции от трети лица по повод авторството и оригиналността на рекламния клип или части, кадри, изображения или елементи от него по смисъла на Закона за авторското право и сродните му права;

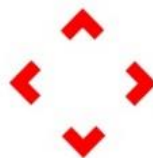
- ✓ не нарушава каквито и да било лични, имуществени или неимуществени права или законни интереси на трети лица;
- ✓ не е бил разгласяван (показван пред публика или в интернет, или по какъвто и да е друг начин);
- ✓ не е участвал в други конкурси.
- С регистрацията си в конкурса, участниците декларират, че нямат претенции към организатора да използва техните имена, снимки (направени по време на провеждането на конкурса) и информацията, попълнена в регистрационната форма, в настоящи и бъдещи рекламни и промоционални материали, както и всякакви други материали и събития.
- С регистрацията в конкурса участниците декларират, че всички авторски и сродни права по отношение на рекламния клип възникват директно за организатора Сдружение „Българска асоциация на комуникационните агенции“ като поръчващ по смисъла на чл. 42 от Закона за авторското право и сродните му права.
- С регистрацията в конкурса участниците отстъпват на организатора изключителното право да използва безвъзмездно предоставения от тях рекламен клип по всички познати от закона начини, да го показва и излъчва по своя преценка и за целта, за която е бил поръчан от организатора.
- С регистрацията си участниците се съгласяват, че предаденият от тях рекламен клип, с който участват в конкурса, е създаден при условията на поръчка по смисъла на чл.42 от ЗАПСП и правото на собственост върху него се придобива директно от Сдружение „Българска асоциация на комуникационните агенции“, като авторските права върху него й принадлежат, т.е. БАКА придобива изключителното право да го използва (изцяло или части от него) в свои промоционални и рекламни кампании или на свои свързани лица, многократно, безвъзмездно, за максимално допустимия от ЗАПСП срок и за територията на целия свят или да го предоставя на трети лица за използване, а също и да го преработва и използва за създаване на други произведения.

9. Лични данни

С регистрацията си участниците се съгласяват Българската асоциация на комуникационните агенции да обработва предоставените от тях лични данни за целите и нуждите на конкурса Young Lions Bulgaria 2020 - Film, при спазване разпоредбите на Закона за защита на личните данни.

**За повече информация се свържете с организатора на конкурса
Българската асоциация на комуникационните агенции:**

е-mail адрес: younglions@baca.bg; тел. 02 943 46 44; моб.: 0888 061 880



БЪЛГАРСКА
АСОЦИАЦИЯ НА
КОМУНИКАЦИОННИТЕ
АГЕНЦИИ