

Правила и условия за участие в конкурса Young Lions Bulgaria 2019 – PR

Конкурсът Young Lions Bulgaria 2019 – PR се организира от Българската асоциация на комуникационните агенции /БАКА/, официален представител на Cannes Lions International Festival of Creativity за България, с подкрепата на Българската асоциация на ПР агенциите /БАПРА/. Целта на конкурса е да избере екип, който да представи България в конкурса Cannes Young Lions 2019 – PR през месец юни в Кан, Франция.

1. Условия за участие

Участниците трябва:

- да бъдат на възраст до 30 години (родени след 20 юни 1988);
 - да бъдат български граждани или постоянно пребиваващи в България;
 - да се запишат за участие в конкурса Young Lions Bulgaria 2019 – PR като екип от двама души;
 - да владеят писмено и говоримо английски език;
 - да работят в PR агенция или вътрешен PR отдел на агенция;
 - да не са били осъждани по никакви криминални престъпления;
 - да могат да присъстват и да вземат участие (ако бъдат избрани за победители) в конкурса Cannes Young Lions PR 2019 в периода 17-21 юни 2019 в Кан, Франция.
- Служители на вътрешни PR отдели на клиенти не се допускат до участие.
- Студенти не се допускат до участие в конкурса.

2. Екипи

В конкурса Young Lions Bulgaria 2019 – PR могат да участват екипи от двама души, които отговарят на условията за участие. Екипът може да бъде сформирани с цел участие в конкурса, т.е. не е задължително членовете на екипа да работят в една и съща агенция. Един участник може да се регистрира в различни екипи. Един екип може да участва с повече от един проект. Членовете на един екип не могат да бъдат променяни след регистрация.

3. Регистрация

Регистрацията на екипите включва такса от 150 лв. - за агенциите, членуващи в БАКА или БАПРА и 200 лв. за агенциите, които не са член на БАКА и БАПРА.

Таксата следва да бъде преведена по сметка на Българската асоциация на ПР агенциите: банка ДСК; IBAN: BG13STSA93000001434292; BIC: STSABGSF.

Участниците във всеки екип трябва да попълнят формата за регистрация и декларацията, да приложат платежно нареждане за заплатената такса за участие, както и да подпишат тези правила. С подаването на регистрационната форма за участие в Young Lions Bulgaria 2019 – PR всеки участник декларира, че е запознат и приема условията и правилата на конкурса. След регистрация всеки участник получава

код, който е персонален за екипа, и допълнителна информация на вписания в регистрационната форма e-mail адрес.

Ако участник се е регистрирал за участие в една категория на конкурса Young Lions Bulgaria 2019, няма право да се регистрира за участие в друга категория на конкурса преди официалното обявяване на победителя в категорията, за която вече има потвърдена регистрация.

Краен срок за регистрация: **14.05.2019г.**

До **14.05.2019** г. всеки екип, който желае да се регистрира за участие в конкурса, трябва да изпрати на e-mail адрес: younglions@baca.bg следния комплект документи (подписани и сканирани):

- Попълнена Регистрационна форма;
- Попълнена Декларация от всеки участник в екипа;
- Платежно нареждане за заплатената такса за участие;
- Подписани тези правила.

Документите трябва да бъдат изпратени и в оригинал, на хартиен носител, до Българската асоциация на комуникационните агенции на адрес: гр. София, ул. Сан Стефано 14, вх. Б, ет. 3.

4. Бриф

Брифът ще бъде подаден от Българската асоциация на ПР агенциите – официален партньор на конкурса Young Lions Bulgaria 2019 – PR, по отношение на всички участващи в конкурса кампании като поръчващ по смисъла на чл. 42 от Закона за авторското право и сродните му права. Заданието на брифа е да се създаде PR кампания по задание, която да бъде представена в:

- писмена форма до 450 думи, включваща описание на творческата идея, стратегията и изпълнението;
- 10 слайда PowerPoint презентация;
- 1 слайд, който визуално обобщава презентацията.

Участниците подготвят материалите за своето участие със собствени ресурси. Организаторът не осигурява технически средства и не покрива разходи, възникнали по време на създаването.

За целите на своята презентация участници следва да използват изображения, за които са придобили законосъобразно авторските права: 1) притежават правата върху конкретните изображения; 2) закупили са изображенията от банка за изображения (в този случай е необходимо да предоставят платежен документ, удостоверяващ това).

Всеки екип, направил регистрация, ще получи брифа по e-mail на **17.05.2019** г. в **16:00** часа. Готовите материали трябва да бъдат изпратени до **17:00** часа на **18.05.2019** г.

5. Дисквалификация

Организаторите на конкурса Young Lions Bulgaria 2019 – PR – Българската асоциация на комуникационните агенции, официалният партньор – Българската асоциация на ПР агенциите и журито могат да дисквалифицират участник – екип при нарушаване на условията и правилата за участие, при непълно, неточно или невярно попълнена регистрационна форма, както и в следните случаи:

- Материалите не отговарят на техническите изисквания;
- Материалите са подадени след официално обявения краен срок;

- Кампанията противоречи на добрите нрави, включително ако съдържа порнография, възхвалява или оневинява жестокост или насилие, или подбужда към ненавист въз основа на расов, полов, религиозен или национален признак;
- Кампанията и представящите я материали нарушават чужди авторски или сродни права.

6. Журиране

Всички получени кампании, отговарящи на изискванията, ще бъдат разгледани и оценени от членовете на журито на конкурса Young Lions Bulgaria 2019 – PR. Журирането ще се проведе на **19.05.2019 г.** Всеки екип ще разполага с 5 минути презентация, в която да разясни своята кампания, последвани от 5 минути въпроси от журито*. След представянето на всички участници журито ще определи кой екип може най-добре да представи България на конкурса Cannes Young Lions от 17-21 юни 2019 в Кан, Франция.

(*Участниците ще получат график с часа за презентация на своя екип на 16 май.)

Решението на журито е окончателно.

7. Наградата

Решението на журито ще бъде официално обявено на **20.05.2019 г.** Наградата е осигурена и се връчва от Българската асоциация на ПР агенциите. Тя е възможността екипът – победител да посети 66-то издание на фестивала Cannes Lions International Festival of Creativity 2019 и да участва в конкурса Cannes Young Lions 2019, като представител на България в категория PR. Официалният партньор покрива следните разходи:

- Регистрация за Cannes Young Lions 2019
- Самолетен билет София – Ница – София
- Настаняване в хотел в Кан.

Разходи за дневни и от личен характер не се покриват от официалния партньор. Наградата не може да бъде отстъпвана, предоставяна или прехвърляна на трети лица, както и не може да бъде получен паричният ѝ еквивалент.

8. Права

Участниците гарантират, че представената кампания:

- ✓ е оригинално авторско произведение, не нарушава каквито и да е авторски или сродни права, търговски марки, права на личността, публичността или права върху интелектуална собственост, на което и да било лице или организация, и че никое друго трето лице няма каквито и да е права, права на собственост, претенции или права на участие във връзка с клипа. В случай че възникнат претенции от страна на трети лица по отношение на авторството или оригиналността, нарушаване на други права на интелектуална собственост, лични права или други защитими от закон блага, участниците се съгласяват да ги удовлетворят изцяло и за своя сметка, ако същите се окажат основателни и има влязло в сила решение на съда за това;
- ✓ е индивидуална, самостоятелна и оригинална работа и е резултат на техните знания, умения и творчески потенциал, без чужда намеса и помощ, т.е. че те са негови автори;
- ✓ е с уредени авторски и сродни права върху всички използвани елементи, изображения, и др., т.е. организаторът и официалният партньор не носят отговорност при възникване на претенции от трети лица по повод авторството и оригиналността на кампанията или елементи от нея по смисъла на Закона за авторското право и сродните му права;

- ✓ не нарушава каквито и да било лични, имуществени или неимуществени права или законни интереси на трети лица;
 - ✓ не е бил разгласяван (показван пред публика или в интернет, или по какъвто и да е друг начин);
 - ✓ не е участвала в други конкурси.
- С регистрацията си в конкурса, участниците декларират, че нямат претенции към БАКА и БАПРА да използват техните имена, снимки (направени по време на провеждането на конкурса) и информацията, попълнена в регистрационната форма, в настоящи и бъдещи рекламни и промоционални материали, както и всякакви други материали и събития по свободна преценка на организатора и официалния партньор;
 - С регистрацията в конкурса участниците декларират, че всички авторски и сродни права по отношение на кампанията възникват директно за официалния партньор БАПРА, като поръчвач по смисъла на чл. 42 от Закона за авторското право и сродните му права;
 - С регистрацията в конкурса участниците отстъпват на БАКА и БАПРА изключителното право да използват безвъзмездно предоставената от тях кампания и елементите ѝ по всички познати от закона начини, да го показват и излъчват по своя преценка, за територията на целия свят и за целта, за която е бил поръчан от организатора и официалния партньор;
 - С регистрацията си участниците се съгласяват, че предадените от тях материали, с които участват в конкурса, са създадени при условията на поръчка по смисъла на чл.42 от ЗАПСП и правото на собственост върху тях се придобива директно от БАПРА като авторските права върху тях ѝ принадлежат, т.е официалния партньор придобива изключителното право да ги използва (изцяло или части от него) в свои кампании или на свои свързани лица, многократно, безвъзмездно, за максимално допустимия от ЗАПСП срок и за територията на целия свят или да го предоставя на трети лица за използване.

9. Лични данни

С регистрацията си участниците се съгласяват Българската асоциация на комуникационните агенции и Българската асоциация на ПР агенциите да обработват предоставените от тях лични данни за целите и нуждите на конкурса Young Lions Bulgaria 2019 - PR, при спазване разпоредбите на Закона за защита на личните данни.

За повече информация за конкурса Young Lions Bulgaria 2019 – PR:

Българска асоциация на комуникационните агенции

02 944 33 35, 0888 061 880; younglions@baca.bg

Българска асоциация на ПР агенциите

02 981 4625; e.shalamanova@bapra.bg

