

Правила и условия за участие в конкурса Young Lions Bulgaria 2019 – Film

Конкурсът Young Lions Bulgaria 2019 – Film се организира от Българската асоциация на комуникационните агенции, официален представител на Cannes Lions International Festival of Creativity за България. Целта на конкурса е да избере екип, който да представи България в конкурса Cannes Young Lions 2019 – Film през месец юни в Кан, Франция.

1. Условия за участие

Участниците трябва:

- да бъдат на възраст до 30 години (родени след 20 юни 1988);
 - да бъдат български граждани или постоянно пребиваващи в България;
 - да се запишат за участие в конкурса Young Lions Bulgaria 2019 – Film като екип от двама души;
 - да владеят писмено и говоримо английски език;
 - да работят в комуникационна агенция;
 - да не са били осъждани по никакви криминални престъпления;
 - да могат да присъстват и да вземат участие (ако бъдат избрани за победители) в конкурса Cannes Young Lions Film 2019 в периода 17-21 юни 2019 в Кан, Франция.
- Студенти не се допускат до участие в конкурса.

2. Екипи

В конкурса Young Lions Bulgaria 2019 – Film могат да участват екипи от двама души, които отговарят на условията за участие. Екипът може да бъде сформиран с цел участие в конкурса, т.е. не е задължително членовете на екипа да работят в една и съща агенция. Един участник може да се регистрира в различни екипи. Един екип може да участва с повече от един рекламен клип. Членовете на един екип не могат да бъдат променяни след регистрация.

3. Регистрация

Регистрацията за участие в конкурса Young Lions Bulgaria 2019 – Film е безплатна. Участниците във всеки екип трябва да попълнят формата за регистрация и декларацията, както и да подпишат тези правила. С подаването на регистрационната форма за участие в Young Lions Bulgaria 2019 – Film всеки участник декларира, че е запознат и приема условията и правилата на конкурса. След регистрация всеки участник получава код, който е персонален за екипа, и допълнителна информация на вписания в регистрационната форма e-mail адрес.

Краен срок за регистрация **19.02.2019 г.**

До 19.02.2019 г. всеки екип, който желае да се регистрира за участие в конкурса, трябва да изпрати на e-mail адрес: younglions@baca.bg следния комплект документи (подписани и сканирани):

- Попълнена Регистрационна форма;
- Попълнена Декларация от всеки участник в екипа.
- Подписани тези правила

Документите трябва да бъдат изпратени и в оригинал, на хартиен носител, до Българската асоциация на комуникационните агенции на адрес: гр. София, ул. Сан Стефано 14, вх. Б, ет. 3.

4. Бриф

Брифът ще бъде подаден от Фокс Нетуъркс Груп България ЕООД – официален партньор на конкурса Young Lions Bulgaria 2019 – Film, по отношение на всички участващи в конкурса рекламни клипове като поръчващ по смисъла на чл. 42 от Закона за авторското право и сродните му права. Заданието на брифа е да се създаде и предаде рекламен клип, с дължина до 30 секунди, заснет и обработен със собствени ресурси по тема, посочена от Фокс Нетуъркс Груп България ЕООД. Организаторът не осигурява технически средства и не покрива разходи, възникнали по време на създаването.

Материали, които всеки екип трябва да представи за участието си в конкурса:

- ✓ рекламен клип по заданията бриф с дължина до 30 секунди
- ✓ писмена обосновка (300 думи), съдържаща:
 - кратко изложение на това какво се случва в клипа (150 думи)
 - разяснение на термини, препратки или контекст, които се нуждаят от обяснение (150 думи)

В случай че в съответния рекламен клип, изготвен от участниците, има музика, то участниците са длъжни да използват музика от Фокс Нетуъркс Груп България, чиито права са осигурени от Фокс Нетуъркс Груп България в партньорство с БАКА, съгласно българското законодателство и настоящите правила. Участниците са длъжни да представят паспорт на рекламния клип с описание на използваната музика заедно с предоставянето на клипа.

Всеки екип, направил регистрация, ще получи брифа по e-mail на **22.02.2019** г. в 16:00 часа. Готовият рекламен клип трябва да бъде изпратен до 12:00 часа на **25.02.2019** г.

5. Дисквалификация

Организаторът на конкурса Young Lions Bulgaria 2019 – Film – Българската асоциация на комуникационните агенции и журито могат да дисквалифицират участник – екип при нарушаване на условията и правилата за участие, при непълно, неточно или невярно попълнена регистрационна форма, както и да дисквалифицират рекламен клип в следните случаи:

- Рекламният клип не отговаря на техническите изисквания.
- Рекламният клип е подаден след официално обявения краен срок.
- Рекламният клип противоречи на добрите нрави, включително ако съдържа порнография, възхвалява или оневинява жестокост или насилие, или подбужда към ненавист въз основа на расов, полов, религиозен или национален признак.
- Рекламният клип нарушава чужди авторски или сродни права.

6. Журиране

Журирането ще се проведе на 28.02.2019 г. Всички получени рекламни клипове, отговарящи на изискванията, ще бъдат разгледани и оценени от журито по следните критерии:

- Творчество
- Стратегия
- Съответствие на брифа
- Изпълнение

Журието на конкурса Young Lions Bulgaria 2019 – Film ще определи кой екип може най-добре да представи България на конкурса Cannes Young Lions , категория Film от 17-21 юни 2019 в Кан, Франция.

Решението на журието е окончателно.

7. Наградата

Решението на журието ще бъде официално обявено на 28.02.2019 г. Наградата е осигурена и се връчва от Фокс Нетуъркс Груп България ЕООД. Тя е възможността екипът – победител да посети 66-то издание на фестивала Cannes Lions International Festival of Creativity 2019 и да участва в конкурса Cannes Young Lions 2019, като представител на България в категория Film. Официалният партньор покрива следните разходи:

- Регистрация за Cannes Young Lions 2019
- Самолетен билет София – Ница – София
- Настаняване в хотел в Кан.

Разходи за дневни и от личен характер не се покриват от официалния партньор. Наградата не може да бъде отстъпвана, предоставяна или прехвърляна на трети лица, както и не може да бъде получен паричният ѝ еквивалент.

8. Права

Участниците гарантират, че представеният рекламен клип:

- ✓ е оригинално авторско произведение, не нарушава каквито и да е авторски или сродни права, търговски марки, права на личността, публичността или права върху интелектуална собственост, на което и да било лице или организация, и че никое друго трето лице няма каквито и да е права, права на собственост, претенции или права на участие във връзка с клипа. В случай че възникнат претенции от страна на трети лица по отношение на авторството или оригиналността на рекламния клип, нарушаване на други права на интелектуална собственост, лични права или други защитими от закон блага, участниците се съгласяват да ги удовлетворят изцяло и за своя сметка, ако същите се окажат основателни и има влязло в сила решение на съда за това;
- ✓ е индивидуална, самостоятелна и оригинална работа и е резултат на техните знания, умения и творчески потенциал, без чужда намеса и помощ, т.е. че те са негови автори;
- ✓ е с уредени авторски и сродни права върху всички използвани елементи, изображения, части и кадри, музикални произведения и др., т.е. организаторът и официалният партньор не носят отговорност при възникване на претенции от трети лица по повод авторството и оригиналността на рекламния клип или части, кадри, изображения или елементи от него по смисъла на Закона за авторското право и сродните му права;
- ✓ не нарушава каквито и да било лични, имуществени или неимуществени права или законни интереси на трети лица;
- ✓ не е бил разгласяван (показван пред публика или в интернет, или по какъвто и да е друг начин);

- ✓ не е участвал в други конкурси.
- С регистрацията си в конкурса, участниците декларират, че нямат претенции към организатора и партньора – Фокс Нетуъркс Груп България ЕООД да използват техните имена, снимки (направени по време на провеждането на конкурса) и информацията, попълнена в регистрационната форма, в настоящи и бъдещи рекламни и промоционални материали, както и всякакви други материали и събития по свободна преценка на Фокс Нетуъркс Груп България ЕООД
- С регистрацията в конкурса участниците декларират, че всички авторски и сродни права по отношение на рекламния клип възникват директно за официалния партньор Фокс Нетуъркс Груп България ЕООД, като поръчващ по смисъла на чл. 42 от Закона за авторското право и сродните му права.
- С регистрацията в конкурса участниците отстъпват на организатора и Фокс Нетуъркс Груп България ЕООД изключителното право да използват безвъзмездно предоставения от тях рекламен клип по всички познати от закона начини, да го показват и излъчват по своя преценка, за територията на България, Сърбия, Словения и Хърватия и за целта, за която е бил поръчан от организатора и официалния партньор.
- С регистрацията си участниците се съгласяват, че предаденият от тях рекламен клип, с който участват в конкурса, е създаден при условията на поръчка по смисъла на чл.42 от ЗАПСП и правото на собственост върху него се придобива директно от Фокс Нетуъркс Груп България ЕООД, като авторските права върху него й принадлежат, т.е. спонсорът придобива изключителното право да го използва (изцяло или части от него) в свои промоционални и рекламни кампании или на свои свързани лица, многократно, безвъзмездно, за максимално допустимия от ЗАПСП срок и за територията на целия свят или да го предоставя на трети лица за използване, а също и да го преработва и използва за създаване на други произведения.

9. Лични данни

С регистрацията си участниците се съгласяват Българската асоциация на комуникационните агенции и Фокс Нетуъркс Груп България ЕООД да обработват предоставените от тях лични данни за целите и нуждите на конкурса Young Lions Bulgaria 2019 - Film, при спазване разпоредбите на Закона за защита на личните данни.

**За повече информация се свържете с организатора на конкурса
Българската асоциация на комуникационните агенции:**

e-mail адрес: younglions@baca.bg
тел. 02 944 33 35, 02 943 46 44; моб.: 0888 061 880

